

Op afscheidstournee met ONL-voorzitter Biesheuvel: ‘Zijn er nog klachten?’



Frits Conijn

Van Enschede naar Hengelo, van Hengelo via Almelo naar Utrecht: Hans Biesheuvel van Ondernemend Nederland (ONL) is begonnen aan zijn afscheidstournee. ‘De afgelopen tien jaar heb ik 24 uur per dag en zeven dagen per week aangestaan.’



Hans Biesheuvel tijdens z'n afscheidstour. Hij neemt een podcast op over AI met Remy Gieling, voordat de podcast begint moet de kat nog even naar een andere kamer. Foto: Ramon van Flymen voor het FD

In het kort

- Hans Biesheuvel van ONL verzamelt tijdens zijn afscheidstournee klachten van ondernemers.
 - Die draagt hij over aan zijn opvolger Erik Ziengs.
 - Onderweg pleit hij voor een minister van uitvoering die de 'stroperigheid' moet bestrijden.
-

Eerst tien minuten voor het weer, daarna vijf minuten voor de toestand op de weg. Dan trekt Hans Biesheuvel de regie resoluut naar zich toe. De voorman van belangenorganisatie Ondernemend Nederland (ONL) vindt het tijd voor inhoud. Of er nog klachten zijn, vraagt hij aan de bestuursleden van Promotional Products Professionals (PPP), de brancheorganisatie van producenten van en handelaars in kerst- en relatiegeschenken.

Die zijn er zeker. Over de regeldruk bijvoorbeeld. 'Als je de voorschriften van de ene organisatie volgt, overtreed je die van een andere club.' Ook de pensioenregeling en de beloningsstructuur moeten dringend worden aangepast. '10% extra werken levert slechts 2% meer loon op. Hoe kunnen we op die manier onze medewerkers stimuleren meer uren te maken?'

Tijd voor andere activiteiten

Het is maandagochtend vroeg en de 58-jarige Hans Biesheuvel woont in Enschede een vergadering bij van het bestuur van PPP. Ijverig noteert hij alle grieven in zijn notieboekje. Zelf kan Biesheuvel er weinig meer mee, maar hij zal ze doorspelen aan Erik Ziengs, de man die hem over krap twee weken opvolgt.

Want Biesheuvel stopt als voorman van ONL, zo liet hij weten op woensdag 24 oktober. 'De afgelopen tien jaar heb ik 24 uur per dag en zeven dagen per week aangestaan', zei hij. 'Het wordt tijd voor andere activiteiten.' Bij ONL gaat hij de backoffice stroomlijnen en ook heeft hij nog een paar commissariaten. 'Mijn grootste wens? Een onderneming starten met mijn drie dochters.'

Voor zijn vertrek bij PPP organiseert Biesheuvel nog een rondje complimenten. 'Laten we even benoemen waar het goed is gegaan.' 'Ondanks de gebreken zijn er vorderingen gemaakt in het pensioendossier', zegt Joop van Veelen, voorzitter van PPP. 'Jullie wezen ons de weg naar de relevante bewindslieden en ambtenaren.' Als teken van dank overhandigt hij Biesheuvel een afscheidscadeau, een gigantische wijnkoeler met een ingebouwde muziekinstallatie.

Minimaal twee ministeries

Met zijn armen vol haast Biesheuvel zich naar zijn auto voor een rit naar Hengelo. Daar vergadert de ProFri, de branchevereniging van snackbars en cafetaria. Biesheuvel loopt naar de zaal en passeert het met frisdrank en koeken overladen karretje. ‘Best moeilijk om niets te nemen’, fluistert hij. Bij de lunch laat hij zich toch verleiden en eet hij eerst carpaccio en dan een stuk vlees met kerriemayonaise.



Foto: Ramon van Flymen voor het FD

‘De politiek ziet het bedrijfsleven als pinapparaat’, zegt Biesheuvel tijdens zijn toespraak. ‘Alle partijen willen meer geld uitgeven. Dat is erg verontrustend omdat ondernemers in veel plannen voor de kosten moeten opdraaien. En dat terwijl al bijna een derde van deze groep onder het bijstandsniveau zit.’

Ook wijst Biesheuvel op de complexiteit van het politieke bedrijf. Welk onderwerp hij ook verzint, er zijn minimaal twee ministeries bij betrokken. Om over de uitvoeringsorganisaties maar niet te spreken. ‘Of het nu gaat om de Belastingdienst of om het UWV, ze kunnen het werk nu al niet aan.’ Volgens Biesheuvel wordt het in een volgend kabinet hoog tijd voor een minister van uitvoering. ‘Die moet de stroperigheid bestrijden.’ Het applaus klinkt, de fles wijn wordt overhandigd. Biesheuvel schudt de nodige handen en vertrekt. Op naar Almelo, naar een strategiebespreking bij Qredits, de microfinancier waar Biesheuvel zitting heeft in de raad van toezicht. Hij parkeert zijn auto in de kelder, stapt uit en vermijdt met moeite de plassen. Nu de regen blijft vallen, wordt in de kelder niet al het water meer afgevoerd.

Imago verbeteren

Op kantoor wil Biesheuvel het hebben over het imago van ondernemers. ‘Den Haag ziet ons alleen als graaiers die in te grote auto’s rijden’, heeft hij tijdens de bijeenkomst in Enschede nog gehoord van een ondernemer. ‘Pas als de werkloosheid oploopt, krijgen wij weer sympathie.’

‘Hoe kunnen we het imago van ondernemers verbeteren?’, vraagt Biesheuvel aan André Dolsma, commercieel directeur van Qredits. ‘Laat de feiten spreken’, antwoordt die. ‘Een meerderheid van de ondernemers verdient minder dan het minimumloon. Als we dat cijfer goed over het voetlicht krijgen, kan men niet blijven spreken van graaiers.’



Foto: Ramon van Flymen voor het FD

Ook de energietransitie komt ter sprake. ‘Er is veel onduidelijkheid’, weet Dolsma. Hij geeft de zonnepanelen als voorbeeld. Hoe lang krijgen ondernemers nog betaald voor de energie die zij terugleveren aan het net? ‘Zolang daar onzekerheid over bestaat, zijn ondernemers huiverig de overstap te maken’, zegt Biesheuvel. ‘Dat kun je ze niet kwalijk nemen.’

Dan is het tijd voor een korte rondleiding door het kantoor van Qredits. Biesheuvel kent alle medewerkers en begroet ze hartelijk. De foto’s aan de wand krijgen extra aandacht: ‘Kijk, daar ben ik met Mark Rutte op Curaçao’.

Half negen thuis

Biesheuvel krijgt twee flessen wijn en een geurkaars en gaat dan richting Leidsche Rijn. Daar woont Remy Gieling, een ondernemer met wie Biesheuvel een podcast opneemt over kunstmatige intelligentie en technologie. ‘Wat vind je van het ondernemersklimaat?’, luidt de eerste vraag. Maar voordat Gieling kan antwoorden, vindt zijn kat Loki een speeltje dat hij luidruchtig over de houten vloer schuift.

De opname wordt onderbroken, Loki wordt verbannen naar de slaapkamer. Zijn baas sluit de deur en neemt het woord. ‘Soms denk ik dat het te goed gaat in Nederland. Daardoor voelen ondernemers niet de echte noodzaak om te innoveren. Maar als ik mensen ontmoet als prins Constantijn en Ali Niknam van Bunq, prijs ik me gelukkig. Dat zijn vernieuwers om trots op te zijn!’

Na ongeveer drie kwartier drukt Biesheuvel op de stopknop. Zijn dagprogramma zit er op, de avond kan beginnen. Hij is commissaris bij ingenieursbureau Movares en heeft nog een afspraak met de directeur. Als het goed is duurt die niet te lang, zodat Biesheuvel rond half negen thuis is. ‘Daar haal ik een maaltijd uit de vriezer en bereid ik de dag van morgen voor. Rond tien uur ben ik wel klaar en kan ik aan andere dingen gaan denken.’

ONL, het begin

Het is genoeg geweest, besluit Hans Biesheuvel in september 2013. Hij is voorzitter van belangenorganisatie MKB-Nederland maar heeft moeite met de stroperige besluitvorming. ‘Het politieke spel is niets voor hem’, zeggen bronnen in die tijd. ‘Ik ben akkoordmoe’, voegt hij daar zelf aan toe.

Net als VNO-NCW, de lobbyclub voor grote ondernemingen, is MKB-Nederland gevestigd in de Haagse Malietoren. Ook daar loopt Biesheuvel aan tegen de bureaucratie. In de gemeenschappelijke lobby gaan de belangen van de grote bedrijven geregeld boven die van de kleine ondernemers, zo vindt hij. En dat frustreert hem. Twee jaar voor zijn termijn verstrijkt bij MKB-Nederland, besluit Biesheuvel te stoppen.

Een paar dagen later kondigt hij zijn volgende initiatief aan: een nieuwe beweging van en voor ondernemers onder de naam Ondernemend Nederland (ONL). ‘Wij gaan het gaspedaal van Nederland indrukken’, zegt hij bij de oprichting. ‘ONL wordt een belangenbehartiger van ondernemers waarbij ondernemers zelf de agenda bepalen.’

Biesheuvel laat bij de oprichting ook weten ervan overtuigd te zijn ‘binnen enkele maanden minimaal 100.000 ondernemers’ achter zijn initiatief te krijgen. Dat aantal haalt hij, al heeft Biesheuvel er wel wat meer tijd voor nodig. ‘Met ONL vertegenwoordigen we ook via de aangesloten brancheorganisaties en ondernemersverenigingen 100.000 ondernemers’, zegt hij tijdens zijn afscheidstournee.
